

Lockhart, Donatella

El dogma de la belleza. Las muñecas de Juan Carlos del Valle
México, **Casas & Gente**, Mayo 2011, Vol. 26, No. 255



El dogma

Las muñecas de



Por Donatella Lockhart

A sí como a través de la historia tenemos esos estereotipos de representaciones de la mujer, transportamos nuestros mitos a la mujer amable, idealizada en esas muñecas de plástico, a la silueta imposible, mujeres de silicón, impecables, la mamá ideal, quizá la hermana, la mejor amiga, despojada de toda imposibilidad, bella, bellísima, alegorizada... tan humana. Juan Carlos del Valle se prestó al juego de esas diversas representaciones de Divas de cuello milagroso (¡las muñecas también son anoréxicas!), iconos sin mentiras, pintadas a la luz natural y reveló el arquetipo de la mujer ya sea morena o rubia, sensual o intelectual... o ¡las dos! Mostró la estilización de esas criaturas, a las cuales nos deberíamos parecer una vez que estemos en posi-

de la *belleza*

Juan Carlos del Valle



ción de compramos los aretes o la corbata (Hay un hombre en la serie). Quizá el reflejo extraño de la luz sobre la piel de silicón, quizá el perfecto estereotipo, quizá esos ojos enormes mirándonos, por la yuxtaposición que nos ofrece Juan Carlos, nos aleja de ellas, de la combinación extraña de las Oficinas de la Belleza para crear este espejo obligatorio. A la manera de las muñecas, Juan Carlos redujo el formato de la mejor amiga que cabe en la bolsa Gucci de mamá. A través de las épocas, los cánones de la belleza han cambiado, se han diversificado para que cada quien pueda acceder al código correspondiente. En este mundo pluralista, la muñeca sigue siendo una compradora compulsiva, obsesiva por su imagen, una mujer ganadora con una cara de mujer activa de 40 años convertida en juvenil, siempre ¡"Glam"! ¡¿Que opinaría nuestro viejo Carl Jung?!

La serie se llama *Silicon Beauties*. Óleo sobre lino
2011. 16 X 10 cm c/u.